



## 4.CSV 実践コース

### 概要：

プロダクトアウト“や”マーケットイン”といったこれまでのやり方では、ビジネスを生み出すことが難しくなっている昨今、多様なセクターとの協働で「新しい価値」を生み出し、市場を自ら創ることが必要となっています。このコースでは、内外の様々なCSV(Creating Shared Value)の先行実践事例とともに「社会イシュー」を起点にしたビジネスの組み立て方/ソーシャルプロダクツのデザインのポイントを学びます。

**講師：** 臼井清 (志事創業社 代表)

**協力団体：** 一般社団法人 ソーシャルプロダクツ普及推進協会 (APSP)

**ゲスト講師 (予定)：** 藤井剛 (デロイト トーマツ コンサルティング 執行役員)、増田典生 (㈱日立製作所)、岡本拓也 (SVP 東京 代表)、鷹野秀征 (JEBDA 理事長) 他

### スケジュール：

	概要	日時	場所
DAY1	丸の内プラチナ大学 オリエンテーション (共通講座)	7月11日(月) 18:00-20:00	ITOKI "SYNQA"
DAY2	CSV実践コース オリエンテーション ・CSR/CSV概論	7月26日(火) 18:30-20:30	3×3Lab Future
DAY3	ビジネスにおける「サステナブル」の本質 ・先行企業の実践例 ・ソーシャルイシュー起点の重要性	8月9日(火) 18:30-20:30	3×3Lab Future
DAY4	ソーシャルベンチャーの新潮流 ・概論 ・事例研究 (コレクティブインパクト)	8月23日(火) 18:30-20:30	3×3Lab Future
DAY5	ソーシャルプロダクツとは? ・概論 ・マーケットにおけるインパクト	9月6日(火) 18:30-20:30	三菱総合研究所
DAY6	ソーシャル・プロダクツをデザインする1 ・ケーススタディ (0から1を生み出す)	9月20日(火) 18:30-20:30	TIP*S
DAY7	ソーシャルプロダクツをデザインする2 ・ケーススタディ (サステナブルな事業を創る)	10月4日(火) 18:30-20:30	TIP*S
DAY8	CSVを実践するということ ・グループ発表 ・先行企業担当者との対談 ・ネクストアクションまとめ	10月25日(火) 18:30-20:30	3×3Lab Future

**定員** 30名

### 対象者

- ・企業において商品/事業企画を推進しているリーダークラスまたはその候補者
- ・小規模事業者で顧客開拓の活動に邁進している経営者及び責任担当者
- ・起業を検討しビジネスプランの具体化を進めてる/既にスタートアップしている方
- ・CSR/CSV部門に在籍し事業部門との連携等で課題認識を持っておられる方
- ・NPO/NGO組織で企業連携やファンディングを担当している方