



## 5.事業戦略プロボノコース

### 概要：

NPOや中小企業の経営課題のサポートをする事を通じて、自らのビジネスパーソンとしての強みやスキルを再確認しながら、同時に社会課題とそれに向きあう経営者のマインドや志を学びます。

**講師：** 塚本恭之（ナレッジワーカーズインスティテュート株式会社 代表取締役 代表 / プロボネットLLPパートナーコンサル部長 / 中小企業診断士）

**協力：** フューチャーレイド合同会社、他

### スケジュール：

	概要	日時	場所
DAY1	丸の内プラチナ大学 オリエンテーション (共通講座)	7月11日(月) 18:00-20:00	ITOKI "SYNQA"
DAY2	講義 スモールビジネス論 ワークショップ「経営課題を考える」	7月29日(金) 18:30-20:30	3×3Lab Future
DAY3	ヒアリング ・団体の説明、課題の確認	8月19日(金) 18:30-20:30	クライアント先(※)
DAY4	分析 ・課題をSWOT分析する ・団体の課題を深掘りする	8月26日(金) 18:30-20:30	3×3Lab Future
DAY5	検証 ・クライアントに何が出来るかを伝える ・追加の質問	9月9日(金) 18:30-20:30	クライアント先(※)
DAY6	構築 ・チームでのワーク ・質問を構築する	9月30日(金) 18:30-20:30	3×3Lab Future
DAY7	プレゼンテーション ・各チームのプレゼンテーション ・クライアントからのフィードバック	10月14日(金) 18:30-20:30	3×3Lab Future
DAY8	まとめ、振り返り ・チーム、全体の振り返りと発表	10月28日(金) 18:30-20:30	3×3Lab Future

**定員** 30名

### 備考

・DAY3, DAY5で予定しているクライアント先の訪問の詳細は、別途講座内にてお知らせいたします。

(※) クライアントは、都内で活動する中小企業やNPOを予定しています。